

CURRICOLO

3° - 4° - 5°

DISCIPLINE:

- **PROGETTAZIONE TESSILE – ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME**
- **TECNOLOGIA APPLICATA AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI**
- **LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI MODA**
- **TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

Professionale

INDIRIZZO: INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY – ABBIGLIAMENTO E MODA



COMPETENZE AL TERMINE DEL 3° ANNO

- Svolgere efficacemente l'iter progettuale dei prodotti tessili, rispettando la sequenzialità nelle varie fasi operative.
- Saper scegliere autonomamente le soluzioni grafiche, tecniche, tecnologiche ed operative necessarie al lavoro.
- Realizzare prodotti tessili rispettando le fasi previste dal ciclo produttivo semi-industriale, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Saper svolgere sia attività singole e di gruppo, e per progetti, relative a situazioni e lavorazioni professionali.

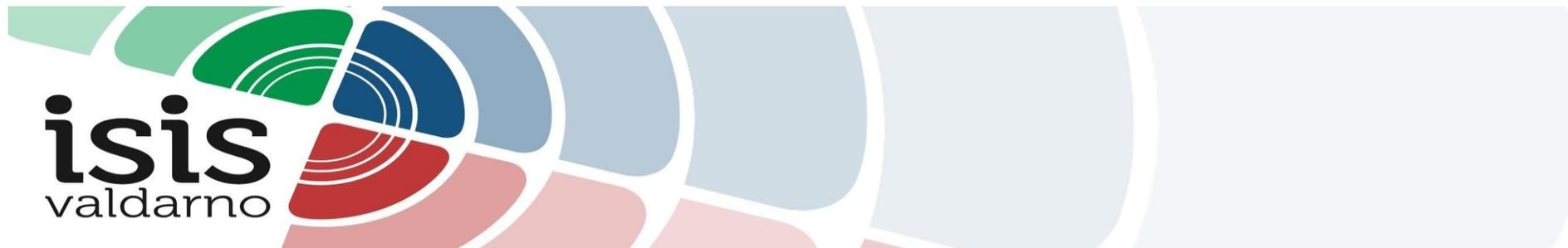
PROGETTAZIONE TESSILE – ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME		TECNOLOGIA APPLICATA AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI		LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI MODA	
<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>
<p>Il figurino di moda con le varie tecniche grafico-pittoriche;</p> <p>Rappresentazione del figurino d'immagine per pubblicizzare una collezione;</p> <p>Ricerca un linguaggio grafico espressivo personale, veloce ed efficace (sintesi grafica);</p>	<p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.</p> <p>Operare il autonomia all'interno del laboratorio di progettazione tessile, utilizzando correttamente</p>	<p>Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali impiegati.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Caratteristiche</p>	<p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte,</p> <p>le tecniche di lavorazione,</p> <p>i costi e la sostenibilità</p>	<p>L'industrializzazione dei modelli modellistica e confezione industriale l'abito e le sue componenti scollature a fantasia, colletti, manica base, raglan, kimono la camicia classica</p> <p>Funzionamento e modalità di</p>	<p>Predisporre/programmare le macchine automatiche, i sistemi di controllo, gli strumenti e le attrezzature necessarie alle diverse fasi di attività delle indicazioni progettuali, della tipologia di materiali da impiegare, del risultato atteso, monitorando il loro funzionamento, pianificando e curando le attività di</p>



<p>Stilizzazione della figura femminile per una migliore lettura dell'abito.</p> <p>Studio dell'evoluzione storica del corpino, della giacca e del gilet attraverso i secoli.</p> <p>Studio grafico delle linee di corpino giacche e gilet: Basico, elegante, casual, trendy.</p> <p>Studio di varianti attraverso schizzi veloci e note.</p> <p>Presentazione personale del capo scelto: figurino d'immagine ed impaginazione; Disegno a'-plat, note tecniche.</p> <p>Studio di varianti attraverso schizzi veloci e note.</p> <p>Presentazione personale del capo scelto: figurino d'immagine ed impaginazione.</p>	<p>strumenti ed attrezzature.</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale-</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto.</p>	<p>chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Impiego e funzionamento degli strumenti e delle macchine utilizzati in relazione all'area di attività</p> <p>-Tecniche di lavorazione dei materiali e gestione scarti</p> <p>-Strumenti e tecniche</p>	<p>ambientale</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici,</p> <p>utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</p>	<p>impiego degli strumenti e delle macchine automatiche utilizzate</p> <p>Procedure di controllo, verifica e ricerca del guasto.</p> <p>Caratteristiche e impiego degli strumenti di misura in relazione all'area di attività</p> <p>Processi produttivi</p> <p>Tecniche manuali di lavorazione.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività.</p> <p>Principi del disegno geometrico Regole del disegno tecnico</p> <p>Processi produttivi Funzionamento e modalità di impiego degli strumenti e delle macchine automatiche utilizzate.</p> <p>Tecniche manuali di lavorazione</p> <p>Tecniche tradizionali per la rappresentazione grafica, la progettazione</p>	<p>manutenzione ordinaria</p> <p>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio</p> <p>Realizzare disegni tecnici utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto</p> <p>Realizzare e presentare prototipi o modelli fisici e virtuali valutando la sua rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione</p>
--	---	--	--	---	--



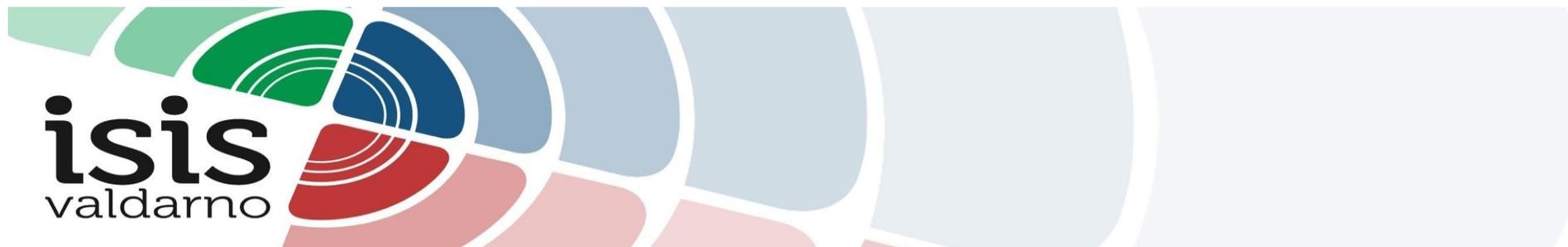
				Tecniche e processi di lavorazione manuale e/o	
--	--	--	--	---	--



				automatica	

COMPETENZE AL TERMINE DEL 4° E 5° ANNO

- **Svolgere efficacemente l'intero iter progettuale dei prodotti tessili, rispettando la sequenzialità nelle varie fasi operative.**
- **Saper scegliere autonomamente le migliori soluzioni grafiche, tecniche, tecnologiche ed operative necessarie al lavoro, anche con l'ausilio del CAD.**
- **Realizzare prodotti tessili professionali rispettando le fasi previste dal ciclo produttivo semi-industriale.**
- **Saper rispettare le misure di sicurezza nei luoghi di lavoro.**
- **Proporre capi di abbigliamento classici ed innovativi nel campo della moda-pronta e abito da cerimonia e realizzare costumi storici, rievocativi, teatrali e cinematografici.**
- **Saper svolgere sia attività singole e di gruppo, e per progetti, relative a situazioni e lavorazioni professionali.**

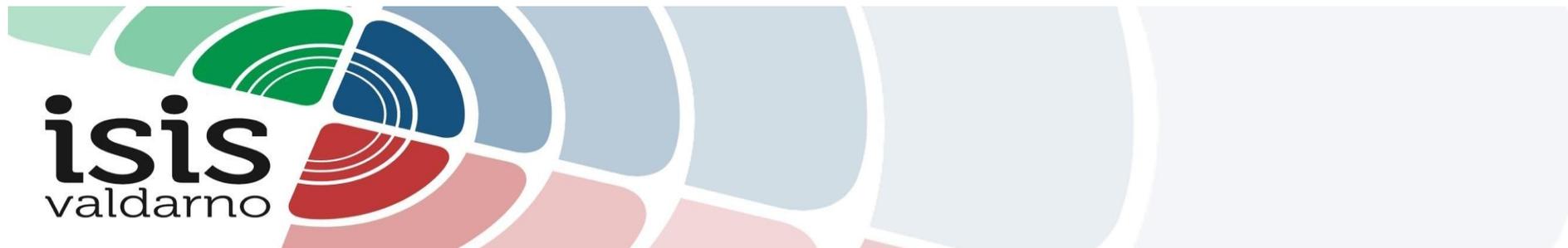


- **Analizzare le strategie più efficaci per assicurare il successo di un prodotto sul mercato.**
- **Interpretare il sistema azienda con riferimento particolare al settore moda.**
- **Utilizzare le tecniche di calcolo percentuale.**
- **Riconoscere e interpretare le tendenze del mercato moda a livello locale, nazionale e globale**

4° ANNO							
PROGETTAZIONE TESSILE – ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME		TECNOLOGIA APPLICATA AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI		LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI MODA		TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	
<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>
<p>Stilizzazione della figura femminile, maschile e bambino per una migliore lettura dell'abito.</p> <p>Tecniche grafiche speciali per la realizzazione del figurino d'immagine e del figurino tecnico.</p>	<p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità</p>	<p>Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali impiegati.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di</p>	<p>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi</p>	<p>il sistema moda capi spalla: le giacche e le sue componenti manica a due pezzi, abbottonature, colli.</p> <p>Processi produttivi</p> <p>Tecniche di ricerca di mercato.</p> <p>Strumenti di ricerca</p>	<p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili, valutando le soluzioni tecniche proposte, le</p>	<p>L'attività economica e l'impresa</p> <p>Il contratto di compravendita</p> <p>Cenni sulle proporzioni e percentuali</p> <p>Il sistema moda italiano e la filiera</p>	<p>Definire e riconoscere le diverse tipologie di bisogni</p> <p>Distinguere tutti gli elementi costitutivi dell'impresa (beni, persone, operazioni, scopo e organizzazione)</p> <p>Riconoscere gli elementi, le caratteristiche e le fasi</p>

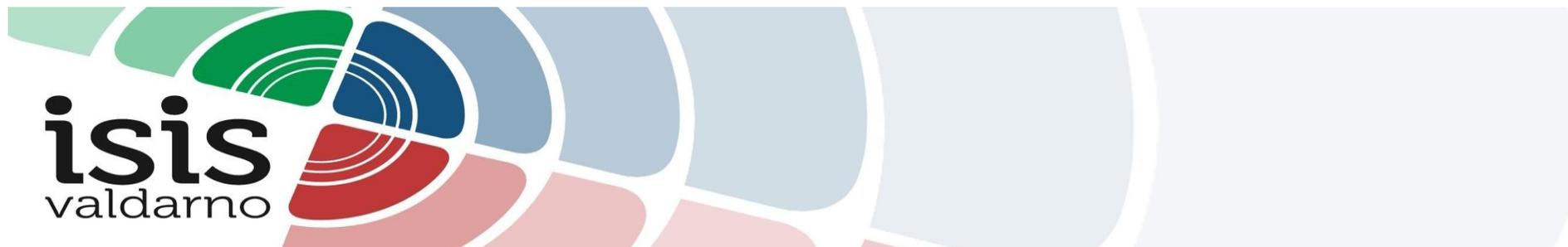


<p>Il disegno in piano e la simbologia grafica.</p> <p>Esercizi di memorizzazione del figurino di moda.</p>	<p>ambientali.</p> <p>Realizzare disegni tecnici e/o artistici, utilizzando le metodologie di rappresentazione grafica e gli strumenti tradizionali o informatici più idonei alle esigenze specifiche di progetto e di settore/contesto.</p> <p>La progettazione del mood-board, lo studio delle tendenze e delle atmosfere alla base delle collezioni di moda.</p> <p>Personalizzazione della presentazione grafica del progetto di moda.</p> <p>Il disegno in piano da allegare alla scheda tecnica.</p> <p>Alta moda, pret-a-porter, moda pronta.</p>	<p>attività.</p> <p>Funzionamento e modalità di impiego degli strumenti e delle macchine automatiche utilizzate</p> <p>Tecniche manuali di lavorazione e, ove utilizzalinguaggi di programmazione delle macchine e dei sistemi di controllo.</p> <p>Legislazione e Normativa di riferimento per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro e la protezione dell'ambiente</p> <p>Normativa di riferimento in relazione ai prodotti e ai processi produttivi del settore di attività</p> <p>Riduzione del rischio dispositivi di protezione, presidi di emergenza misure organizzative, sorveglianza</p>	<p>di beni/manufatti su differenti tipi di supporto/material e, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio</p> <p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente</p>	<p>tradizionali e informatici</p> <p>Principi di organizzazione e divisione del lavoro.</p> <p>Le produzioni artigianali e industriali</p> <p>Processi produttivi in relazione all'attività.</p> <p>Funzionamento e modalità di impiego degli strumenti e delle macchine automatiche utilizzate.</p> <p>Tecniche manuali di lavorazione</p> <p>Tecniche e processi di lavorazione manuale e/o automatica</p>	<p>tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientali.</p> <p>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di supporto /materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio.</p>	<p>produttiva</p> <p>Il marketing e la sua evoluzione storica</p>	<p>della compravendita</p> <p>Calcolare semplici percentuali</p> <p>Individuare le principali caratteristiche del sistema moda italiano e della filiera produttiva</p> <p>Definire marketing e riconoscere le sue fasi storiche</p>
--	---	--	---	---	--	--	--



		sanitaria Segnaletica in materia si emergenza, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro Elementi di ergonomia					
--	--	---	--	--	--	--	--

5° ANNO							
PROGETTAZIONE TESSILE – ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME		TECNOLOGIA APPLICATA AI MATERIALI E AI PROCESSI PRODUTTIVI		LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI MODA		TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING	
<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>
<p>Rappresentare il figurino di moda (femminile e maschile) personalizzato in modo proporzionale e corretto.</p> <p>Riprodurre graficamente attraverso le tecniche grafiche speciali, il senso del volume e del</p>	<p>Essere in gradi di progettare un prodotto moda completo, partendo dalle tendenze di moda del momento, realizzare un mood-board efficace, produrre schizzi espressivi, esplicativi e tecnicamente</p>	<p>Normativa di riferimento in relazione ai prodotti e ai processi produttivi del settore di attività</p> <p>Pericolosità per l'ambiente di lavorazioni, prodotti</p>	<p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale,</p> <p>identificando e prevenendo situazioni di rischio</p>	<p>capi spalla:</p> <p>il cappotto, la mantella e loro componenti</p> <p>La moda nell'industria: lo sviluppo taglie</p> <p>Tecniche e processi di lavorazione manuale</p>	<p>Realizzare e presentare prototipi</p> <p>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli</p> <p>predefiniti nonché delle tecnologie</p>	<p>L'ambiente di marketing</p> <p>Tipi di comportamento d'acquisto</p> <p>Gli elementi che influenzano il processo d'acquisto</p> <p>Segmentazione del</p>	<p>Distinguere il marketing analitico dal marketing strategico e operativo</p> <p>Individuare le differenze tra l'analisi del consumatore e della concorrenza</p>



<p>panneggio, la lucentezza, la grammatura e la sostanza materica dei tessuti.</p> <p>Preparare la cartella colori e il campionamento dei tessuti da allegare alla grafica progettuale. Sviluppare la ricerca di quei riferimenti antropologici, sociali, politici, culturali ed artistici alla base dei movimenti e delle tendenze del Novecento e del XXI secolo.</p> <p>La storia e lo stile dei maggiori couturier, stilisti e brand del XX e XXI secolo.</p>	<p>descrittivi, saper comporre la scheda colori della collezione e la corretta campionatura dei tessuti, per arrivare alla realizzazione di un figurino illustrativo e tecnico efficace.</p> <p>Saper illustrare la scheda tecnica del prodotto di moda con il disegno in piano del capo, realizzandolo rispettando la corretta simbologia grafica.</p>	<p>e rifiuti</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Tecniche di calcolo dei costi e dei tempi di produzione</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p> <p>Principi di organizzazione e divisione del lavoro</p> <p>Principi della teoria delle decisioni in ambito aziendale</p> <p>Metodiche per la valutazione dei costi diretti ed indiretti</p> <p>Le produzioni artigianali e/o industriali del settore di riferimento nel quadro economico locale e/o nazionale e/o globale</p> <p>Gestione delle scorte</p>	<p>per sé, per altri e per l'ambiente</p> <p>Predisporre il progetto per la realizzazione di un prodotto sulla base delle richieste del cliente, delle caratteristiche dei materiali, delle tendenze degli stili valutando le soluzioni tecniche proposte, le tecniche di lavorazione, i costi e la sostenibilità ambientale</p> <p>Gestire, sulla base di disegni preparatori e/o modelli predefiniti nonché delle tecnologie tradizionali e più innovative, le attività realizzative e di controllo connesse ai processi produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di</p>	<p>e/o automatica</p> <p>Caratteristiche e impiego degli strumenti di misura in relazione all'area di attività</p> <p>Caratteristiche chimiche, fisiche ed estetiche dei materiali impiegati</p> <p>Principi del disegno geometrico Regole del disegno tecnico.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività.</p> <p>Codici comunicativi verbali e/o grafici in relazione all'area di attività</p> <p>Principi per la definizione degli standard di qualità per il miglioramento continuo.</p> <p>Conoscere le norme e le linee guida, sviluppate dall'ISO, per la gestione della qualità</p> <p>Saper redigere</p>	<p>tradizionali e più innovative,</p> <p>le attività realizzative e di controllo connesse ai processi</p> <p>produttivi di beni/manufatti su differenti tipi di</p> <p>supporto/materiale, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio</p> <p>Saper eseguire le trasformazioni nelle diverse tipologie di capi d'abbigliamento, individuando la vestibilità in relazione alla linea e alle caratteristiche dei tessuti</p> <p>Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili-sartoriali, nel rispetto della</p>	<p>mercato e target</p> <p>Il prodotto</p> <p>Il prezzo</p> <p>La distribuzione</p> <p>La promozione</p> <p>Cenni sul marketing online</p>	<p>Analizzare il microambiente e il macroambiente</p> <p>Riconoscere le tipologie di comportamento d'acquisto</p> <p>Individuare i diversi criteri di segmentazione del mercato e saper scegliere il target</p> <p>Individuare le caratteristiche del prodotto, del ciclo di vita del prodotto e della marca</p> <p>Definire il prezzo, distinguere i diversi metodi di determinazione del prezzo, analizzare le strategie di prezzo</p> <p>Distinguere i diversi canali di distribuzione e le caratteristiche del merchandising</p> <p>Analizzare le diverse forme di promozione</p> <p>Riconoscere le principali</p>
---	---	--	---	---	--	--	--



		Caratteristiche chimiche, fisiche ed					
--	--	---	--	--	--	--	--



		<p>estetiche dei materiali impiegati.</p> <p>Processi produttivi in relazione all'area di attività</p>	<p>supporto/material e, padroneggiando le tecniche specifiche di lavorazione, di fabbricazione, di assemblaggio</p>	<p>documentazione, in merito alle fasi di lavoro di un prodotto</p>	<p>normativa sulla sicurezza</p> <p>Saper eseguire le trasformazioni nelle diverse tipologie di capi d'abbigliamento, individuando la vestibilità in relazione alla linea e alle caratteristiche dei tessuti</p> <p>Saper controllare la qualità dei prodotti secondo la normativa di settore</p>	<p>caratteristiche del marketing online</p>
--	--	--	--	--	--	--