



## **CURRICOLO**

**2° BIENNIO e 5° ANNO**

**Tecnico Tecnologico "SISTEMA MODA"**

### **DISCIPLINE:**

**CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI MODA**

**ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE E DELLA MODA**

**TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI MODA**

**IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA**

**COMPLEMENTI DI MATEMATICA**



## **INDIRIZZO: TECNICO TECNOLOGICO SISTEMA MODA**

### **COMPETENZE**

#### **CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI MODA**

- individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati
- gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla
- sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

#### **ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE E DELLA MODA**

- produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore;
- individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- acquisire una visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera;
- riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda, utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi



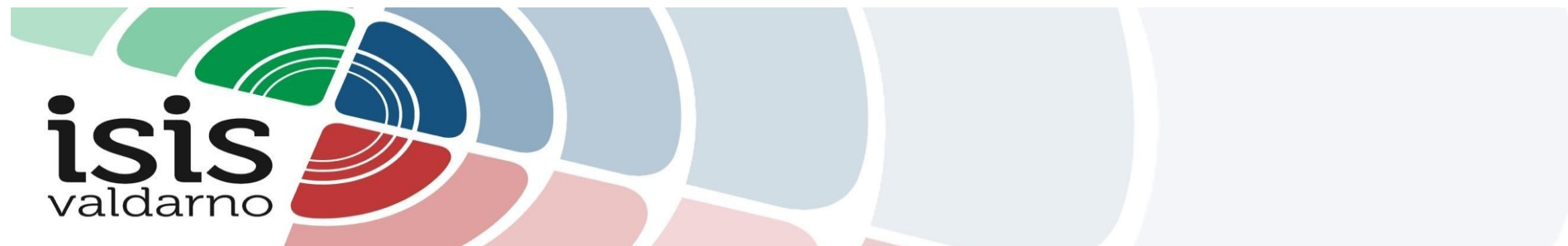
### **TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI MODA**

- individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi ai cicli tecnologici di filatura, di tessitura e di confezione
- progettare prodotti e componenti della filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati
- gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse anche in relazione agli standard di qualità
- analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

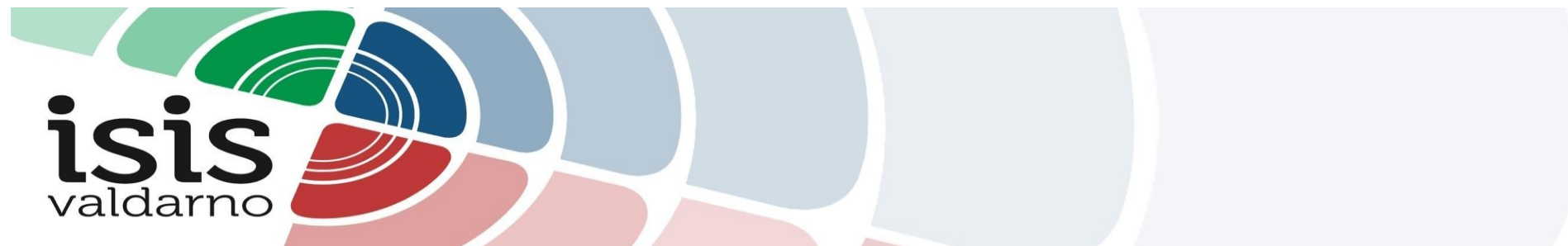


### **IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA**

- astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda
- produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore
- analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo
- individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- progettare prodotti e componenti della filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati
- progettare collezioni di moda
- acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare



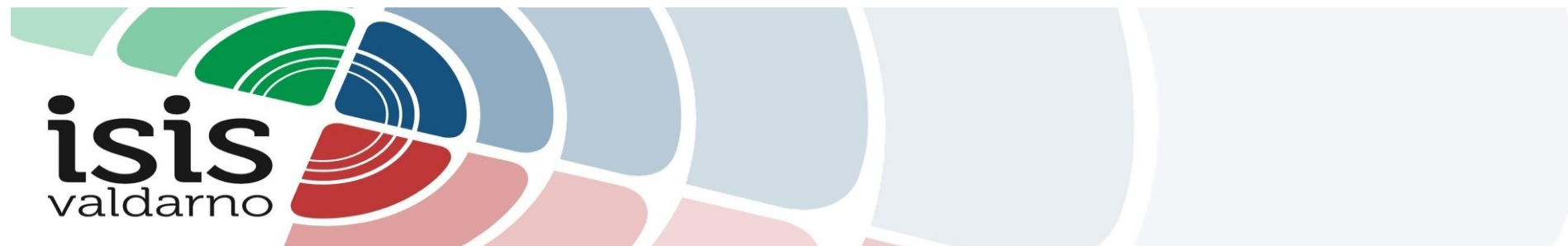
2° BIENNIO							
CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI MODA		ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE E DELLA MODA		TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI MODA		IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA	
<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>
<p>Le fibre tessili: definizione, classificazione, proprietà.</p>	<p>Correlare la struttura macromolecolare delle fibre tessili alle loro proprietà morfologiche, fisiche e chimiche.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche richieste alle fibre tessili in relazione ai settori di impiego.</p> <p>Mettere in relazione gli aspetti teorici della disciplina con la composizione e le caratteristiche dei materiali di indirizzo.</p>	<p>Disciplina giuridica dell'impresa, delle società di persone e di capitali.</p>	<p>Individuare gli elementi soggettivi, oggettivi e funzionali dell'impresa.</p>	<p>Tipologie e caratteristiche delle fibre.</p> <p>Titolazione dei filati.</p> <p>Tipologia e processi di lavorazione dei filati.</p> <p>Caratteristiche e proprietà dei tessuti in relazione a struttura e composizione.</p> <p>Macchine per filatura.</p> <p>Macchine per tessitura e maglieria.</p> <p>Macchine per confezione, stiro, finissaggio del</p>	<p>Distinguere tipologie di fibre in relazione alle caratteristiche fisiche/meccaniche e relative al loro impiego.</p> <p>Determinare il titolo dei filati e individuare le relazioni esistenti fra i vari sistemi di titolazione.</p> <p>Distinguere i prodotti di filatura e specificare i processi di lavorazione per realizzarli.</p> <p>Identificare i semilavorati, i processi per la loro</p>	<p>Evoluzione storica della moda con particolare riferimento alle tendenze della prima metà del Novecento.</p> <p>Sviluppo storico delle strategie e tecniche di comunicazione.</p> <p>Simbologia tessile per la rappresentazione grafica del tessuto.</p> <p>Struttura tecnica dei tessuti ortogonali e a maglia.</p> <p>Progettazione al</p>	<p>Definire i rapporti tra moda ed espressioni artistiche.</p> <p>Riconoscere le principali tappe dell'evoluzione della comunicazione di moda.</p> <p>Correlare gli stili della moda agli eventi storici e socio-culturali e ai movimenti artistici.</p> <p>Utilizzare le simbologie di rappresentazione grafica delle armature.</p>



				<p><b>capo finito.</b></p> <p><b>Cicli tecnologici di produzione.</b></p> <p><b>Dati e parametri produttivi.</b></p> <p><b>Principi di organizzazione, gestione e controllo della produzione e dei processi produttivi</b></p>	<p><b>realizzazione e i requisiti qualitativi richiesti nella filiera della confezione.</b></p> <p><b>Descrivere il principio di funzionamento di macchine per filatura.</b></p> <p><b>Descrivere il principio di funzionamento di macchine per tessitura e per maglieria.</b></p> <p><b>Descrivere il principio di funzionamento di macchine per confezione, stiro, finissaggio del capo finito.</b></p> <p><b>Mettere in relazione i passaggi dei diversi cicli produttivi.</b></p> <p><b>Definire dati e parametri di lavorazione dei processi</b></p>	<p><b>CAD.</b></p> <p><b>Tendenze moda.</b></p> <p><b>Tecniche di disegno e rappresentazione grafica.</b></p> <p><b>Tendenze nella progettazione di collezioni.</b></p> <p><b>Lessico e terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese</b></p>	<p><b>Riconoscere le armature fondamentali e quelle derivate.</b></p> <p><b>Gestire i principali effetti di colore usati nella produzione dei tessuti per abbigliamento.</b></p> <p><b>Utilizzare software CAD ideativo e di progettazione.</b></p> <p><b>Progettare la struttura di un filato, di un tessuto e la relativa cartella colori o un capo di abbigliamento al CAD.</b></p> <p><b>Utilizzare software CAD per eseguire lo sviluppo taglie e il piazzamento di un capo, con relativi calcoli di consumo e fabbisogno.</b></p> <p><b>Riconoscere una</b></p>
--	--	--	--	--	---	---	---



					<p><b>produttivi del sistema tessile/ abbigliamento per redigere un piano di lavoro.</b></p> <p><b>Applicare i principi di organizzazione, gestione e controllo dei processi tecnologici della filiera tessile/abbigliamento.</b></p> <p><b>Programmare i processi tecnologici per la produzione di filati e tessuti.</b></p> <p><b>Controllare i parametri tecnologici di produzione di un filato, di un tessuto a fili rettilinei o a maglia o di un prodotto di confezione.</b></p>		<p><b>tendenza moda, analizzarne le origini e prevederne i possibili sviluppi.</b></p> <p><b>Utilizzare differenti tecniche di rappresentazione grafica e pittorica.</b></p> <p><b>Rappresentare bozzetti e figurini di moda anche con l'ausilio della Interpretare una tendenza nella progettazione di collezioni moda.</b></p> <p><b>Utilizzare il lessico e la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese.</b></p>
<b>Le fibre di origine animale: lana e seta.</b>	<b>Conoscere le materie prime, il ciclo produttivo e le</b>	<b>Strutture organizzative aziendali.</b>	<b>Individuare gli elementi soggettivi,</b>				



<p><b>La cellulosa.</b></p>	<p><b>proprietà.</b></p> <p>Riconoscere le proprietà delle varie fibre tessili in relazione ai settori d'impiego.</p> <p>Saper individuare i processi di analisi e il comportamento delle fibre specifiche nei confronti degli agenti chimici.</p> <p>Conoscere i principali trattamenti specifici delle fibre in esame.</p>	<p><b>Gruppi aziendali e poli del lusso.</b></p> <p>Segni distintivi delle aziende di moda.</p> <p>Attributi e benefici della Marca.</p> <p>Fattori di competitività dei brevetti industriali.</p> <p>Tipologie di contratti commerciali e bancari.</p> <p>Pianificazione aziendale e pianificazione di marketing.</p> <p>Marketing Management e marketing strategico.</p> <p>Strategie e processi di segmentazione del mercato.</p>	<p><b>oggettivi e funzionali dell'impresa.</b></p> <p>Definire la struttura e il funzionamento dei modelli organizzativi aziendali.</p> <p>Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda.</p> <p>Distinguere i contratti tipici e atipici del sistema moda in base alle loro caratteristiche.</p> <p>Individuare le funzioni degli intermediari finanziari nella vita di un'azienda.</p> <p>Riconoscere in processi di segmentazione delle aziende di moda</p>				
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

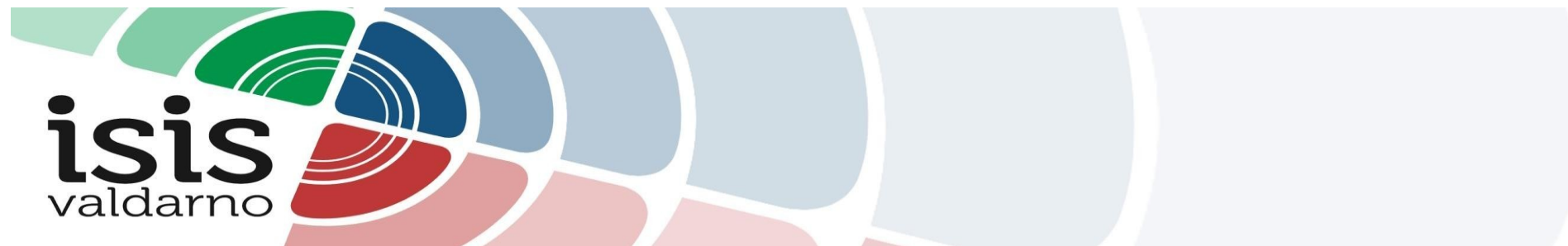




			Riconoscere i rapporti che l'azienda di moda instaura con l'ambiente economico, finanziario, legislativo, culturale, demografico, geografico.				
<p><b>Le fibre di origine vegetale:</b></p> <p>fibre da seme, da frutto e da foglie.</p> <p><b>Il cotone.</b></p>	<p>Conoscere le materie prime, il ciclo produttivo e le proprietà.</p> <p>Riconoscere le proprietà delle varie fibre tessili in relazione ai settori d'impiego.</p> <p>Saper individuare i processi di analisi e il comportamento delle fibre specifiche nei confronti degli agenti chimici.</p> <p>Conoscere i principali trattamenti specifici delle fibre in esa</p>	<p>Tecniche per la costruzione delle mappe di posizionamento.</p>	<p>Individuare gli obiettivi di un'impresa collegando quelli generali con quelli specifici di marketing.</p> <p>Individuare i fattori conoscitivi per l'analisi del target di riferimento e utilizzarli per cogliere le opportunità del mercato.</p> <p>Utilizzare mappe di posizionamento per definire la percezione dell'immagine dell'azienda nei confronti della</p>				



			concorrenza da parte del consumatore.				
<p><b>Le fibre di origine vegetale:</b></p> <p><b>fibre da fusto (fibre liberiane)</b></p> <p><b>Le fibre tessili artificiali.</b></p>	<p><b>Conoscere le materie prime, il ciclo produttivo e le proprietà.</b></p> <p><b>Riconoscere le proprietà delle varie fibre tessili in relazione ai settori d'impiego.</b></p> <p><b>Saper individuare i processi di analisi e il comportamento delle fibre specifiche nei confronti degli agenti chimici.</b></p> <p><b>Conoscere i principali trattamenti specifici delle fibre in esame</b></p>						

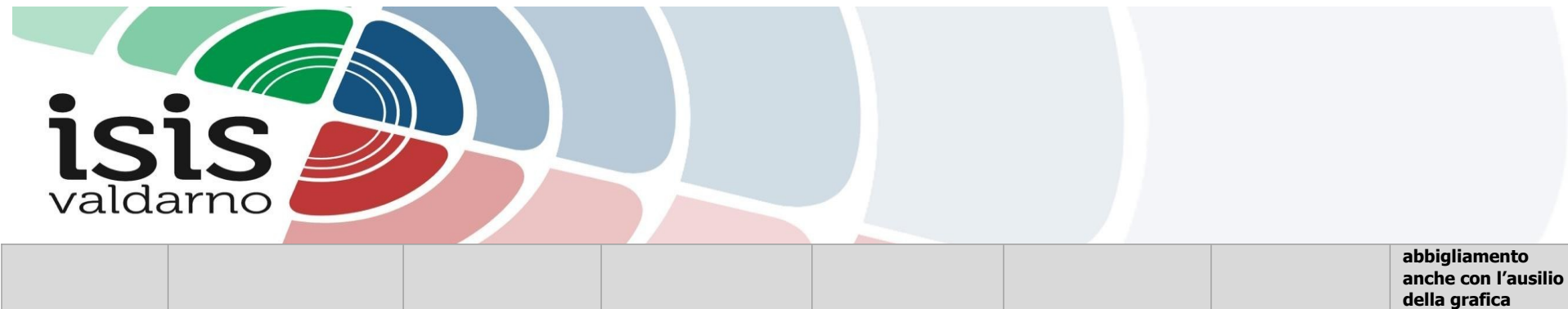


5° ANNO							
CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI MODA		ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE E DELLA MODA		TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI MODA		IDEAZIONE PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA	
<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>	<u>Conoscenze</u>	<u>Abilità</u>
<p>Le fibre liberiane minori</p> <p>Fibre da foglie, da frutto e alginiche.</p> <p>Le fibre tessili artificiali.</p> <p>Le fibre sintetiche</p>	<p>-Conoscere le materie prime, il ciclo produttivo e le proprietà.</p> <p>Riconoscere le proprietà delle fibre tessili in relazione ai settori d'impiego.</p> <p>Saper individuare i processi di analisi e il comportamento delle fibre specifiche nei confronti degli agenti chimici.</p> <p>Conoscere i principali trattamenti specifici delle fibre in esame.</p>	<p>Struttura del patrimonio aziendale.</p> <p>Budget e costi.</p> <p>Analisi di convenienza economica.</p> <p>Marketing operativo.</p> <p>Piano di marketing</p>	<p>Analizzare la composizione del patrimonio aziendale e la relazione tra investimenti e finanziamenti.</p> <p>Effettuare calcoli per analisi di convenienza economica.</p> <p>Operare scelte in relazione a tipologia, caratteristiche, prezzo, modalità di distribuzione e promozione del prodotto.</p> <p>Comprendere e redigere un piano di</p>	<p>Processi di lavorazione dei filati.</p> <p>Caratteristiche dei tessili tecnici.</p> <p>Supporti interni/accessori.</p> <p>Calcoli e documentazione per la produzione.</p> <p>Approfondimento dei principi di controllo dei processi produttivi.</p> <p>Normative sulla</p>	<p>Analizzare i processi di lavorazione dei filati.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche richieste ai tessili tecnici in relazione ai settori d'impiego.</p> <p>Identificare le tipologie di supporti interni/ accessori del capo d'abbigliamento.</p> <p>Redigere la documentazione per la realizzazione del prodotto in relazione</p>	<p>Canoni stilistici di nomi e marchi della moda.</p> <p>Analisi della comunicazione nella moda.</p> <p>Storia della moda con particolare riferimento alla seconda metà del 900.</p> <p>Classificazione e progettazione dei tessuti.</p> <p>Software di progettazione CAD.</p>	<p>Individuare i canoni stilistici dei principali nomi e marchi della moda del passato e del presente.</p> <p>Elaborare tendenze moda utilizzando anche canoni letterari e/o artistici.</p> <p>Interpretare le tendenze moda per progettare collezioni.</p> <p>Correlare le tendenze moda agli eventi storici e socio-culturali e</p>

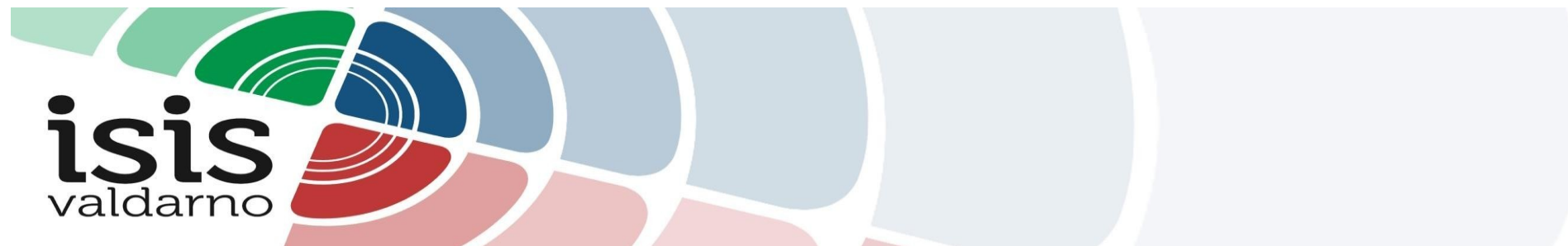




			<p>marketing.</p>	<p>sicurezza del lavoro e sulla tutela dell'ambiente.</p> <p>Controllo di qualità dei prodotti moda.</p>	<p>alle specifiche di qualità dei macchinari.</p> <p>Programmare i processi tecnologici per la produzione di filati, tessuti e capi di abbigliamento.</p> <p>Gestire e controllare i parametri tecnologici di un processo produttivo.</p> <p>Rispettare le normative sulla sicurezza del lavoro e sulla tutela dell'ambiente.</p> <p>Programmare e gestire il controllo di qualità di processo e di prodotto.</p>	<p>Elementi e fasi della progettazione di una collezione.</p> <p>Disegno di moda per la progettazione di capi e collezioni di abbigliamento.</p>	<p>movimenti artistici.</p> <p>Riconoscere e classificare le diverse tipologie di tessuti e le destinazioni d'uso.</p> <p>Identificare la struttura dei tessuti a fili rettilinei o a maglia.</p> <p>Progettare la struttura di un filato, di un tessuto o di un capo di abbigliamento e la relativa cartella colori al CAD.</p> <p>Progettare un insieme coerente di prodotti.</p> <p>Sviluppare un tema nella progettazione di una collezione.</p> <p>Progettare collezioni di</p>
--	--	--	-------------------	--	---	--	--



**abbigliamento  
anche con l'ausilio  
della grafica**



							<b>computerizzata.</b>
<b>Ausiliari tessili ed elastomeri.</b>	<p>Riconoscere le caratteristiche chimiche e gli effetti degli ausiliari nelle operazioni tessili.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche richieste ai materiali ausiliari in relazione ai settori d'impiego.</p>						
<b>I materiali tessili</b> <b>Finissaggi e nobilitazioni</b>	<p>Riconoscere le caratteristiche richieste ai materiali tessili in relazione ai settori d'impiego</p> <p>Scegliere le operazioni di finissaggio per conseguire le proprietà finali del manufatto.</p> <p>Definire l'utilizzo di trattamenti classici ed operazioni high-tech per ottenere specifici effetti moda sul manufatto tessile finito.</p>						
<b>Coloranti, tintura e stampa.</b>	<p>Riconoscere i meccanismi per cui un oggetto appare colorato.</p> <p>Riconoscere la</p>						



	<p><b>necessità dei metodi di misurazione del colore legati al controllo qualità.</b></p> <p><b>Identificare i processi idonei di preparazione per la tintura o stampa di un tessile.</b></p> <p><b>Identificare classi di coloranti e pigmenti per i processi di tintura e stampa in relazione alle diverse fibre in merito all'obiettivo prefissato.</b></p>						
--	--	--	--	--	--	--	--